

MAESTRIA EN GESTION EMPRESARIA

Esta carrera de posgrado pretende formar graduados capaces de interpretar el contexto en que se mueven las organizaciones y aplicar métodos científicos a la gestión empresarial y a la investigación sobre la temática relacionada con ella.

OBJETIVOS

Generales

- Profundizar los conocimientos en Ciencias Económicas de los profesionales interesados en desarrollar su actividad en el área gerencial.
- Generar en los profesionales propensión al cambio y adecuación al medio, a través de la investigación, el estudio, la planificación y la mejor ejecución de proyectos, en el ámbito de la actividad empresarial.
- Lograr esto mediante metodologías de diagnóstico integral y sistemático, técnicas adecuadas de búsqueda de oportunidades

Específicos

- Actualización y profundización de conocimientos financieros, administrativos, de comercialización y costos.
- Análisis de la problemática económica y decisoria.
- Conocimientos y manejo de técnicas de administración y de estrategias organizacionales.
- Profundización de técnicas de planeamiento y sistemas de información.
- Aprovechamiento de los recursos informáticos útiles al empresario.

PERFIL DEL EGRESADO

Como Gerente de PyMES

- Fijar los objetivos organizacionales, determinar las metas de cada aspecto cubierto por los objetivos y decidir las tareas para alcanzar estos objetivos.
- Organizar, analizar las actividades, decisiones y relaciones que se necesitan, clasificar el trabajo, seleccionar el personal necesario para las tareas a realizar.
- Motivar y comunicar, incentivar y recompensar al trabajo exitoso, mantener un proceso comunicativo constante.
- Tomar decisiones con adecuada planificación de resultados emergentes, medir estableciendo previamente las unidades de mensura, buscar indicadores cuantificables enfocados al desempeño, analizar, volcar e interpretar el mismo y decidir las medidas correctoras pertinentes.
- Preparar recursos humanos.
- Desarrollar la creatividad y la adaptabilidad ante situaciones nuevas.

Como Asesor Profesional

Asesorar a entes, con el objetivo de:

- Optimizar recursos.
- Racionalizar costos.
- Maximizar beneficios presentes o futuros.
- Buscar eficiencia para nuevas opciones y sistemas de control.

Como Analista e Investigador de Proyectos y Opciones de Inversión

- Analizar y evaluar proyectos de inversión.
- Cuantificar opciones y selección de las mismas.
- Realizar un seguimiento y evaluación de proyectos en marcha.
- Considerar medidas correctivas, proponiendo las más adecuadas.

DURACION: 2 años y medio



PLAN DE ESTUDIO

Código	Seminarios	Horas		Créditos
		Clases presenciales	Investigaciones y tutorías	
A 1	Planeamiento de gestión y decisiones gerenciales	40	10	4
	Logística y control interno	40	10	4
A 2	Administración gerencial	64	20	6
	Planificación estratégica	40		4
A 3	Administración de los recursos humanos	64	20	6
	El factor humano en la empresa	40		4
A 4	Políticas de comercialización y gestión de negocios	64	20	6
A 5	Administración financiera	64	20	6
	Evaluación de proyectos de inversión	40	10	4
A 6	Metodología de la investigación	64	20	6
	Diseño de tesis	40		4
	Teoría y aplicación de técnicas de Administración en la gestión de empresas		60	6
	Idioma extranjero			
Tesis de Maestría				18
Totales		560	190	78

Objetivos y contenidos mínimos de los seminarios

- **Planeamiento de gestión y decisiones gerenciales**

Objetivos:

El propósito del curso es facilitar el desarrollo de la capacidad de lectura e interpretación de datos económicos internos que impactan en el desempeño organizacional, perfeccionar las técnicas de procesamiento de la información y de análisis de costos para la toma de decisiones, a la vez de contribuir a la generación de un pensamiento analítico sistémico.

Contenidos mínimos:

Análisis de costos e ingresos en la realidad económica de las organizaciones. El sistema de equilibrio. Su análisis monetario. Análisis costo-volumen-utilidad en empresas multiproductoras y comerciales con márgenes de marcación múltiples. La toma de decisiones ante alternativas excluyentes. Planeamiento del resultado económico y su control durante el ejercicio. El sistema de equilibrio ante cambios en el comportamiento de las variables.



- **Logística y control interno**

Objetivos:

Este seminario apunta al reconocimiento de la importancia de la logística como disciplina en búsqueda de la eficiencia en el manejo de recursos y procesos y la implementación de procedimientos administrativos para optimizar los resultados económicos.

Contenidos mínimos:

Desarrollo de la Logística en las empresas. Catalogación y depósito de materiales. Distribución en planta del área de producción. Manipuleo de materiales. Diseño de depósitos y centros de distribución. Abastecimiento. Logística inversa. Tercerización de servicios logísticos.

- **Administración gerencial**

Objetivos:

Este seminario tiene como finalidad dimensionar la actividad gerencial en un contexto dinámico de cambios sociales, políticos, económicos y culturales permanentes. El curso se propone desarrollar habilidades que permitan a los maestrandos, desde una concepción proactiva de la administración, generar estrategias y tácticas sustentables de cambio y crecimiento organizacional.

Contenidos mínimos:

Cambio organizacional. El contexto y su dinámica. El pensamiento del cambio. Tipos de gerenciamiento. Las tecnologías para el cambio organizacional. Generación de un enfoque prescriptivo del cambio organizacional. Estrategias de cambio organizacional. La consultoría como recurso para encaminar el cambio.

- **Planificación estratégica**

Objetivos:

El objetivo de este seminario es el desarrollo de competencias en materia de planeamiento estratégico y su implementación, a través de la profundización en el conocimiento de los procesos de planificación estratégica, los mecanismos de poder en las organizaciones y de los sistemas de información y control que le son inherentes.

El curso se propone, además, contribuir al desarrollo de una visión sistémica de las organizaciones y su contexto y al fortalecimiento de un sentido proactivo, participativo y ético respecto del cambio que presupone la implementación del plan.

Contenidos mínimos:

Planeamiento de los fines. Visión. Misión. Objetivos. Metas. Hitos. El proceso de planeamiento. Planeamiento de los medios y de los recursos. Contexto. La técnica de escenarios. Planeamiento, poder y cultura organizacional. Dilemas del planeamiento. La empresa como sistema. El enfoque sistémico aplicado al planeamiento. Planes de negocios.

- **Administración de los recursos humanos**

Objetivos:

El objetivo de este seminario es incorporar a la gestión del conocimiento como componente estratégico indispensable en la gestión empresarial. Ampliar la mirada sobre los aspectos formales e informales de la administración de los recursos humanos que impactan en la estrategia, las tácticas y los aspectos operativos de la gestión, a fin de efectuar diagnósticos organizacionales y propuestas efectivas de cambio.

Contenidos mínimos:

Orientaciones para el cambio personal por el aprendizaje. Aspectos funcionales de la conducción. Aspectos del comportamiento humano. Comunicación y relaciones interpersonales. Relaciones de poder. El conflicto en las organizaciones. Cultura y clima organizacional.

- **El factor humano en la empresa**

Objetivos:

Favorecer la comprensión de los fenómenos sociales intra organizacionales, desde una perspectiva ética, comprometida y responsable es la finalidad de este curso. El seminario pretende promover el desarrollo



de habilidades de liderazgo, de la capacidad de trabajo en equipo y la aplicación de teorías motivacionales para mejorar el desempeño individual y las relaciones interpersonales.

Contenidos mínimos:

El estudio de las organizaciones. Persona y organización. Teoría de la motivación. Liderazgo en la organización. La función de recursos humanos en la empresa. Liderazgo en la organización. Trabajo en equipo. Coaching. Participación. Selección del personal. Educación, formación y capacitación laboral. Evaluación de desempeños y potencial. Remuneraciones.

- **Políticas de comercialización y gestión de negocios**

Objetivos:

Este curso tiene como finalidad evaluar las condiciones del entorno y los factores inter e intra organizacional que inciden en el establecimiento de estrategias de marketing y en la generación de planes de negocios sustentables, así como aportar conocimientos que permitan actuar estratégica y tácticamente desde una perspectiva que prioriza el valor desde el punto de vista del cliente.

Contenidos mínimos:

Análisis estructural del mercado. Marketing estratégico. Desarrollo de marcas. Investigación de mercados. Estudios del consumidor. Medición y pronóstico de demanda. Segmentación y posicionamiento. Estrategias de distribución y precios. Estrategia de comunicación. Marketing de servicios. Formulación de planes de negocios.

- **Administración financiera**

Objetivos:

El propósito del curso es facilitar el desarrollo de la capacidad para aplicar distintos criterios y técnicas de análisis para la toma de decisiones económico-financieras en las organizaciones, aplicables en variadas condiciones de incertidumbre y riesgo.

Contenidos mínimos:

Objetivos de la gestión financiera. Productos financieros primarios y equilibrio económico. Productos financieros a futuro. Operaciones financieras de opción. Teorías de valuación de carteras de títulos valores. La gestión de la estructura patrimonial. Finanzas internacionales.

- **Evaluación de proyectos de inversión**

Objetivos:

Se propone profundizar los conocimientos y desarrollar capacidades para el diseño, evaluación e implementación de proyectos de inversión, tanto a nivel económico como social y promover el uso de herramientas de análisis y toma de decisiones bajo condiciones de riesgo e incertidumbre.

Contenidos mínimos:

El proceso de preparación y evaluación de proyectos. Elementos y criterios para el análisis de inversiones. Consideraciones técnicas sobre la tasa de rentabilidad. Flujo de fondos. Inversiones en condiciones de riesgo y de incertidumbre. Evaluación económica de proyectos. Estudio de factibilidad.

- **Metodología de la investigación**

Objetivos:

La finalidad de este seminario es desarrollar capacidades conceptuales y analíticas e incorporar criterios metodológicos que permitan a los alumnos la realización de investigaciones científicas en el campo de la administración empresarial.

Contenidos mínimos:

Clasificación de las ciencias. Método y técnicas científicas. Datos e hipótesis. Fundamentos y contrastabilidad de hipótesis. Teorías tecnológicas. Predictibilidad. La Administración como tecnología. Corrientes contemporáneas. Las escuelas de administración y sus fundamentos epistemológicos. Formatos y selección de problemas de investigación.



- **Diseño de tesis**

Objetivos:

Este seminario se propone desarrollar capacidades para integrar, de modo interdisciplinario, conceptos, métodos y técnicas que conduzcan al diseño de un proyecto de tesis sobre una temática o área seleccionada.

Contenidos mínimos:

Planeamiento y redacción de un trabajo de investigación. La elección del problema. El planteo del problema y los objetivos. El diseño de la investigación. El marco teórico. La definición de los conceptos. La hipótesis. La unidad de análisis, variables e indicadores. La etapa operativa: elección del método y las técnicas, cronograma de actividades, presupuesto.

Objetivos del trabajo de investigación “Teoría y aplicación de técnicas de Administración en la gestión de empresas”

Antes de la presentación del Plan de Tesis de la Maestría en Gestión Empresarial los maestrandos deberán presentar este trabajo en el que deberán demostrar la destreza o habilidad lograda durante el cursado de esta carrera de posgrado para aplicar todo el instrumental conocido de la Administración que fue desarrollándose en cada uno de los seminarios que integran el plan de estudios.

La evaluación y aprobación de esta tarea de investigación estará a cargo del Comité Académico de la carrera.

Objetivos de la exigencia de Idioma extranjero

La inclusión de este requisito en la estructura del plan de estudios responde a lo establecido en el Anexo de la Ordenanza 00634 del año 1992 del Consejo Superior de la Universidad en el título “Obligaciones adicionales de los cursantes”. Los maestrandos deberán aprobar un examen de comprensión de lectura del idioma inglés

La aprobación de este examen es requisito previo a la habilitación de la defensa oral y pública de la Tesis.

TITULO:

A los estudiantes que aprueben las asignaturas y que cumplan con las obligaciones adicionales de los cursantes, se les otorgará el título de **MAGISTER EN GESTION EMPRESARIA**.

MODALIDAD DE CURSADO:

El dictado de las distintas asignaturas se desarrolla los días viernes de 18 a 22 horas y los días sábados de 9 a 13 horas.

Se exige el 80% de asistencia a clases.

No existe regimen de correlatividades.

REQUISITOS DE INGRESO:

Podrán ingresar a esta carrera todos aquellos graduados universitarios, con título proveniente de carrera de cinco años o más de duración, que sean admitidos a través de la calificación de la Comisión de Post-Grado de la Facultad de Economía y Administración, o de la Dirección de carrera.





INSCRIPCIONES 2013:

Se realizarán inscripciones desde el 18 de febrero al 1° de marzo.

DOCUMENTACION A PRESENTAR PARA INSCRIPCIONES:

- 2 Fotocopias autenticadas del Título de Grado (diploma)
- 2 Fotocopias autenticadas del Certificado Analítico
- 2 Fotocopias autenticadas de 1 y 2 hoja del DNI
- 1 copia Curriculum vitae
- 2 fotografía tipo carnet.

ACTIVIDADES 1° CUATRIMESTRE 2013

- Logística y control interno (Area 1) Dr. Pablo Tanzer.
- Administración Financiera (Area 5) Dr. Eduardo Melinsky y Act. Daniel Sarto.
- Planeamiento de Gestión y Decisiones Gerenciales (Area 1) Dra. Liliana Fernandez Guereña

INFORMES:

Departamento de Posgrado
Facultad de Economía y Administración
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Buenos Aires 1400 - 8300 Neuquén
Tel: 0299 - 4490312 al 316 int. 438
Fax: 0299- 4490313
Email: mageunc@gmail.com – postgradofaea@gmail.com

AUTORIDADES:

DIRECTOR DE CARRERA: Dr. Oscar Bottaro

COMITÉ ACADÉMICO: Dr. Eduardo Melinsky – Dr. Gustavo Gonzalez – Dr. Enrique Herrscher

