



## **CURSO DE POSGRADO RESPONSABILIDAD Y BALANCE SOCIAL**

### **DESTINATARIOS**

Profesionales universitarios graduados en las Ciencias Económicas interesados en asesorar, planificar, instrumentar y ejecutar políticas de gestión de forma socialmente responsable y las incumbencias en la preparación del Balance Social.

### **FUNDAMENTACIÓN**

La propia complejidad del contexto económico, político y social a nivel global, las presiones que sobre las empresas comenzaron a ejercer con más fuerza tanto consumidores como sus propios empleados, sectores ambientalistas, organizaciones de la sociedad civil y medios masivos de comunicación, así como el reclamo colectivo por una mayor transparencia en el modo de hacer negocios, plantean al mundo empresario nuevos desafíos a los que es preciso dar respuesta. Actualmente la Responsabilidad Social forma parte fundamental de esa respuesta.

En este marco, el dictado del curso de posgrado Responsabilidad y Balance Social busca proporcionar tanto el fundamento teórico como las técnicas profundizadas para que los cursantes, en su desempeño profesional, puedan introducirse en la gestión de organizaciones de forma socialmente responsable en las tres dimensiones del concepto: económico, ambiental y social. Para ello, se brindará un espacio de aprendizaje y reflexión que posibilite adquirir las capacidades, conocimientos y herramientas necesarias.

La propuesta se apalanca en la importante concurrencia a la charla informativa que se diera en la UNCo, organizada por los Consejos Profesionales en Ciencias Económicas de Neuquén, Río Negro y la Facultad de Economía y Administración el día 23/11/2016 y que resultara la firma de reciente “Acuerdo Específico” entre las referidas instituciones para el diseño, acompañamiento y patrocinio del presente Curso de Posgrado.

Según la directriz de su clausulas primera se considera: “...de interés académico y estratégico para el fortalecimiento de los profesionales en Ciencias Económicas y el mejoramiento de la calidad en el desarrollo de la profesión....”



## **OBJETIVOS DEL CURSO**

Lograr que los asistentes:

- Desarrollen el conocimiento sobre la importancia de las empresas como organizaciones sociales y su interrelación con los distintos grupos de interés.
- Identifiquen, definan y describan la relación existente entre el desarrollo sustentable y la Responsabilidad Social.
- Contribuyan a la conformación de organizaciones con capacidad de diálogo ético y transparente con sus grupos de interés.
- Conozcan y comprendan la Responsabilidad Social derivada de las decisiones y actuaciones empresariales.
- Identifiquen, conceptualicen y describan la Responsabilidad Social interna y la externa.
- Se encuentren capacitados para asistir al proceso de construcción de la reputación empresarial.
- Promuevan dentro de las organizaciones principios éticos de fortalecimiento de la ciudadanía y de creación de oportunidades de desarrollo social y económico más equitativo.
- Distingan entre una consideración gerencial y una filantrópica de la Responsabilidad Social.
- Conozcan las metodologías existentes para analizar, poner en práctica, medir e informar sobre la Responsabilidad Social de una organización.
- Adquieran una cultura socialmente responsable en el ámbito de las organizaciones así como los conocimientos básicos para gestionar organizaciones socialmente responsable.
- Adquieran habilidades en la comunicación e información de la Responsabilidad Social a los distintos grupos de interés.



## **CONTENIDO Y DOCENTES**

### **UNIDAD I: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE** (Mg Ayelen Hollmann)

- 1) Aproximación histórica al concepto de Responsabilidad Social.
- 2) La Responsabilidad Social hoy.
- 3) Grupos de interés. Concepto. Mapeo. Visión integral. Diálogo.
- 4) Desarrollo sustentable. Construcción histórica del concepto. Objetivos. Reto.
- 5) Relación entre los conceptos de desarrollo sustentable y Responsabilidad Social.
- 6) Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- 7) Marco legal de la Responsabilidad Social en Argentina. Normativa vigente y proyectos de ley a nivel nacional, provincial y municipal.
- 8) Responsabilidad social, estrategia válida para cualquier dimensión de empresa.
- 9) Responsabilidad Social y pensamiento socioeconómico.
- 10) Dimensión interna y dimensión externa de la Responsabilidad Social.
- 11) Reputación corporativa. Fundamentos conceptuales.
- 12) Diferencias con la identidad, la imagen y el posicionamiento.
- 13) Business case de la Responsabilidad Social.
- 14) La Responsabilidad Social y su desarrollo a nivel global.
- 15) Casos prácticos a nivel local, nacional e internacional.

**Bibliografía:** HOLLMANN, M. A. (2017). *Cuaderno de posgrado sobre Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable*. Neuquén: FaEA – UNCo.

### **UNIDAD II: PROCESO DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL MARCO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE** (Dra. Ana Maria Berri)

- 1) Sistema de Gestión de Sostenibilidad (SGS). Definición. Pasos para su implementación. Diagnóstico organizacional. Distintos modelos: CILEA, ETHOS, DERES, WBCSD, ISO 26000. Mapeo de los grupos de interés. Materialidad, Política, Planificación, Implementación y Revisión. Definición de Misión, Visión y Objetivos.



- 2) Modelo del proceso previo a la elaboración de memorias de sostenibilidad (Balance Social) para Pymes.
- 3) Principios para determinar su contenido y calidad.
- 4) Comunicación de la Alta Dirección sobre la preparación del Balance Social
- 5) Creación de Grupo de Trabajo para su elaboración.
- 6) El proceso de determinación de los aspectos materiales y su cobertura.
- 7) Indicadores relacionados

### **Taller**

Actividad N°1: Análisis de casos prácticos sobre modelos de Autodiagnóstico.

Actividad N° 2: Análisis de materialidad y cobertura sobre informes de sostenibilidad publicados

### **Bibliografía:**

- Beltrán Sanz, J., Carmona Calvo, M.A., Carrasco Pérez, R., Rivas Zapata, M.A., Tejedor Panchón, F. (2009). *Guía para una Gestión Basada en Procesos*. Sevilla, España: Instituto Andaluz de Tecnología. Recuperado de <http://excelencia.iat.es/files/2012/08/2009.Gestion-basada-procesos-completa.pdf>
- Comité de Integración Latino Europa-América (CILEA) (2013). *Propuesta de Modelo de Balance Social y Ambiental para PyMES*. Roma: CILEA. Recuperado de <http://www.cilea.info/public/CILEA-EIC2-portal.pdf>
- Davis, J. H. (1999). *Gestión y Logro de Objetivos Organizacionales*. SPRI
- DERES. (2004). *Manual de Autoevaluación*. Montevideo: DERES. Recuperado de [http://www.deres.org.uy/manuales\\_pdf/Manual\\_Autoevaluacion.pdf](http://www.deres.org.uy/manuales_pdf/Manual_Autoevaluacion.pdf)
- Flecken, V., Koschwitz, G., Breyer, K., Grandmann, R., y Bode, A. (2006). *Guía Gestión de Sostenibilidad EMASplus*. Stuttgart, Alemania: KATE (Centro de Ecología y Desarrollo).
- Guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad GRI G4 (Global Reporting Initiative) disponible en [www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G4-partone-pdf](http://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G4-partone-pdf)
- Guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad GRI G4 (Global Reporting Initiative) disponible en [www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G4-parttwo-pdf](http://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G4-parttwo-pdf)
- Guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad GRI 4 para Pymes. Disponible en la web.



- Introducción a la G4 “La nueva generación de Memorias de Sostenibilidad”  
Publicación de GRI.
- ¿Preparados para informar? Introducción a las Memorias de Sostenibilidad para Pymes. Publicación de GRI (2014)
- Holme, R., y Watts, P, (2000). *Corporate social responsibility: making good business sense*. Ginebra: World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Recuperado de <http://www.wbcsd.org/web/publications/csr2000.pdf>
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) (2016). *Indicadores ETHOS – IARSE para negocios sustentables y Responsables*. Buenos Aires: IARSE. Recuperado de <http://www.iarse.org/seccion/wp-content/uploads/2014/08/Indicadores-Ethos-IARSE-V3.1.compressed.pdf>
- Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social (2016). *Indicadores ETHOS para negocios sustentáveis e Responsáveis*. São Paulo: ETHOS. Recuperado de [http://www3.ethos.org.br/wp-content/uploads/2014/10/Indicadores-EthosNSR\\_-2015.pdf](http://www3.ethos.org.br/wp-content/uploads/2014/10/Indicadores-EthosNSR_-2015.pdf)
- VINCULAR. (2006) “*Modelo de Gestión de RSE*”. Disponible en <http://www.vincular.cl/images/stories/pdfPublicaciones/1.pdf>

### **UNIDAD III: BALANCE SOCIAL**\_(Cdra. Liliana Freeman Y Cdr. Juan Carlos Phiellip )

- 1) Incumbencias: Ley Nacional 20488 y Leyes Provinciales.
- 2) Resolución Técnica nº 36 y su modificatoria nº 44 de la FACPCE. Su estructura: Memoria de Sustentabilidad. Estado de Valor Económico Generado y Distribuido (EVEGyD).
- 3) Criterios para la elaboración de memorias “de conformidad” con la nueva serie de estándares GRI publicados por el Global Sustainability Standards Board (GSSB).
- 4) Contenidos básicos generales obligatorios. Contenidos básicos específicos obligatorios. Documentación a analizar.
- 5) Preparación del Estado de Valor Económico Generado y Distribuido. Análisis de los rubros. Análisis de la documentación a utilizar para su preparación. Registros.
- 6) Análisis de los contenidos básicos generales y específicos.
- 7) Diseño y preparación de los indicadores. Documentación a relevar. Enfoque interdisciplinario. Exposición. Documentación de resguardo.



- 8) Relación entre las memorias integradas y las memorias de sostenibilidad.
- 9) Vínculos con los “10 principios” del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- 10) Vínculos con las líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales.
- 11) Vínculos con los Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos de las Naciones Unidas.
- 12) Vínculo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- 13) Formato de presentación – Diseño – Comunicación.

#### **I. Gestión de la Responsabilidad Social**

- 1 – Cuestiones preliminares. Política de Responsabilidad Social. Conceptos que la componen. Registro. Divulgación.
- 2 - Comunicación de la Alta Dirección sobre la preparación del Balance Social
- 3 – Análisis de la estructura organizacional
- 4 – Creación de Grupo de Trabajo para la preparación del Balance Social.

#### **II. Preparación del Balance Social**

- 1 – Plan de trabajo. Su preparación.
- 2 – Autodiagnóstico – Documentación y elementos necesarios para su preparación.
- 3 – Grupos de Interés. Su análisis y determinación, convocatoria, evaluación de la capacidad de respuesta de la organización. Monitoreo. Evaluación. Registro de la actividad.
- 4 –Resolución Técnica 36 y su actualización. Determinación del criterio de utilización de la Guía GRI (Esencial o Exhaustiva). Fundamentación.
- 5 – Contenidos Básicos y principios para la preparación de la Memoria de Sustentabilidad. Documentación a analizar.
- 6- Determinación de los indicadores a utilizar - Materialidad – Fundamentación – Comprobación.



7 – Preparación del Estado de Valor Económico Generado y Distribuido. Análisis de los rubros. Análisis de la documentación a utilizar para su preparación. Registros.

8– Diseño y preparación de los indicadores. Documentación a relevar. Enfoque interdisciplinario. Exposición. Documentación de resguardo.

9–Formato de presentación – Diseño – Comunicación.

### **Taller**

**Actividad N° 1:** Análisis del EVEGD (indicador EC1) en informes de sostenibilidad/balance social publicados

**Actividad N° 2:** Análisis de la relación aspectos materiales – indicadores revelados en informes de sostenibilidad/balance social publicados.

### **Bibliografía:**

- Guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad GRI G4 (Global Reporting Initiative) disponible en [www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G4-partone-pdf](http://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G4-partone-pdf)
- Guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad GRI G4 (Global Reporting Initiative) disponible en [www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G4-parttwo-pdf](http://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G4-parttwo-pdf)
- Nueva serie de estándares GRI (2016) disponible en [www.globalreporting.org/standards](http://www.globalreporting.org/standards)
- Resolución Técnica N° 36: Balance Social (2012) Consejo Emisor de Normas de Contabilidad y Auditoría (CENCyA) - Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. (FACPCE)
- Resolución Técnica N° 44 Normas Contables Profesionales: Modificación de la Resolución Técnica N° 36: Balance Social (Junio 2016) Consejo Emisor de Normas de Contabilidad y Auditoría (CENCyA) - Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. (FACPCE)



#### **UNIDAD IV: RESOLUCIONES TECNICAS FACPCE (Dr. Cayetano Mora y Esp. Ana Maria**

*Giorla)*

Normas de auditoría o revisión del Balance Social: Estándares Internacionales. Normas contables profesionales en Argentina. Resolución Técnica N° 37. Interpretación N° 6 de Normas de Contabilidad y Auditoría: Auditoría o Revisión del Balance Social, PROYECTO N° 12 DE INTERPRETACIÓN DE NORMAS DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, Encargo de Aseguramiento del Balance Social (CENCYA, FACPCE)

#### **CERTIFICADO**

**Se entrega certificado de aprobación “Curso de Posgrado en Responsabilidad y Balance Social”, expedido por la Facultad de Economía y Administración. UNCo**

#### **ACREDITACION. REQUISITOS**

- Asistencia 80% (presencial) y Participar del 80% de las actividades
- Aprobar el trabajo práctico de integración final.

#### **INFORME e INSCRIPCIÓN**

Departamento de Posgrado de la Facultad de Economía y Administración. Tel: 4490300-Int 438, Email: [postgradofaea@gmail.com](mailto:postgradofaea@gmail.com)  
Lun a Jueves de 9 a 14 hs y Vier. de 11 a 18 hs.