



CURSO DE POSGRADO

GESTION SOCIAL: Trabajo y formas organizativas en el ámbito público

DESTINATARIOS

Los destinatarios del curso son profesionales egresados de carreras de salud, educación, trabajo social, o que trabajen en el campo social. Se requiere tener título expedido por una universidad del país o del extranjero, reconocido por las autoridades educativas nacionales con arreglo a las normas vigentes, cuya duración sea igual o superior a 4 (cuatro) años.

FUNDAMENTACION Y OBJETIVOS

La presente oferta académica constituye un primer paso hacia la conformación de la carrera de Especialización en Gestión en Social que se presentará en la Facultad de Economía y Administración el próximo año.

La realidad social, cada vez más compleja, interpela los saberes de quienes trabajan y/o dirigen las organizaciones del campo de lo social, señalando las debilidades en las formaciones disciplinarias para abordar la complejidad de lo social. A su vez, es cada vez más evidente que los conocimientos de administración y gestión producidos para el mundo empresarial e industrial no se pueden extrapolar al campo social, dada su mayor complejidad.

En las áreas geográficas de actuación de la Universidad Nacional del Comahue (provincias de Neuquén y Río Negro), se encuentran importantes desarrollos en el campo de la salud, de la educación y de lo social que, en general, demandan otras miradas y saberes sobre el proceso de trabajo, las formas organizativas e institucionales, y las formas de dirección y gestión que atraviesan dicho campo.

El curso estará centrado en la complejidad de los problemas sociales y, sobre esta base se convocará a distintos saberes para poder trabajar las intersecciones de esas disciplinas junto a la singularidad de los problemas, sin adentrarse en las incumbencias propias de cada profesión.

CONTENIDO Y DOCENTE A CARGO

Contenidos mínimos

Las lógicas relacionales versus la razón sustancial. El proceso de trabajo artesanal y el industrial. Comunicación. Hacer cosas con palabras. Humanización. Negociación. Los conflictos. Las burocracias profesionales. Otras formas organizativas. Cultura institucional. Dimensiones psicosociales de las organizaciones. Gestión: prácticas y mitos. Técnicas y herramientas de la gestión. Gobernar las instituciones sociales.



Metodología de la enseñanza

1) Objetivo: Aplicación práctica de la teoría recreando escenarios del ámbito de lo social, mediante diversas estrategias didácticas de aprendizaje/enseñanza.

Se espera obtener **habilidades de enfoque** (por ejemplo singularidad de lo social, **resoluciones de situaciones concretas fácticas** (problemas y conflictos), **consenso y elaboración de conclusiones en el grupo** (cuando así fuere la conformación) y cierre de las conclusiones sistematizadas por parte del docente.

2) Organización de la actividad: En aula taller mediante la estrategia didáctica de “análisis de casos y experiencias”, con debates tanto áulicos, como virtuales desde la Plataforma de Educación del Comahue virtual (PEDCO), entre los encuentros presenciales.

3) Rol docente: Se prevé la **participación, moderación e intervención docente** en la actividad durante el desarrollo de la actividad y, al cierre sistematizando las conclusiones.

4) Conformación áulica grupal y el tipo elegido: Su composición será mediante la conformación de “**grupos cooperativos de perfiles y experiencias múltiples**”, **enriqueciendo así el debate, opiniones, experiencias profesionales, relaciones y situaciones de recreadas del ámbito de desempeño.**

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1. DEFINICIONES Y CONCEPTOS

Definiciones y conceptos. Bases epistémicas. Categorías de análisis. Antecedentes históricos. La planificación y lo social. Características de las instituciones sociales como organizaciones complejas. La gerencia en una época de cambios y transformaciones: flexibilidad, autonomía de la decisión en el nivel operacional, papel de los gestores. Escenarios en los que se desarrolla la gestión social.

UNIDAD 2. TRABAJO

El nivel del micro-diseño: las micro-prácticas de trabajo y la red de conversaciones. Obstáculos al cambio. Modelos artesanales y modelos industriales. Criterios para reformar los procesos. La red de conversaciones y la organización.

UNIDAD 3. TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN: DESARROLLO HISTÓRICO Y CONCEPTOS OPERACIONALES

Principales referentes y conceptos fundantes. Desarrollo del pensamiento sobre las organizaciones. La escuela clásica de administración: la administración científica e industrial. El modelo burocrático de Max Weber. ¿Qué es una organización? Visión. Misión. Valores. Estrategia. Organigrama. Organización e institución. Identidad y cultura. División del trabajo y coordinación del trabajo. Las partes de una organización, los diagramas de Mintzberg. El



proceso de toma de decisión, sus modalidades según la modalidad organizacional. La organización en el contexto de sistemas complejos.

UNIDAD 4. NEGOCIACIÓN Y COMUNICACIÓN

Negociación. El desafío principal de los gestores de hoy. El éxito de una negociación. Los elementos claves en una negociación. Estrategias para lograr acuerdos óptimos. Conflictos. Estrategia y táctica de la negociación. Proceso de negociación. Posiciones e intereses. Preparación y habilidades del negociador. Elementos claves para lograr acuerdos óptimos. Alternativas al acuerdo. Evaluación del proceso de negociación. Otras formas de resolución de conflictos.

Comunicación. Teorías dominantes. Praxis comunicativa. Gestión de las comunicaciones. Tipos. Identidad. Medios. Comunicación en las organizaciones. Pragmática de la comunicación humana. Lenguaje en las organizaciones. Actos de habla, actos ilocucionarios: asertivos, comisivos, directivos, declarativos y expresivos. Compromisos del lenguaje. La organización como red de conversaciones. Conversación, quiebre y diseño.

UNIDAD 5. DIMENSIONES PSICOSOCIALES DE LAS INSTITUCIONES

Lo institucional y sus caracterizaciones psicosociales. La fuerza instituyente frente al orden establecido-instituido. El analizador institucional. Dirigentes y dirigidos: grupo objeto y grupo sujeto. Dominación legal burocrática. Dominación carismática. El dispositivo institucional. Institucionalización, modos y procesos. La institución como movimiento. Transversalidad institucional. La dimensión institucional. Implicación institucional: de lo simbólico/formal hasta lo imaginario/libidinal. Implicación y sobreimplicación.

UNIDAD 6. TEORÍAS, PRÁCTICAS E INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN

Categorías e instrumentos para la gestión social. Modelos de gestión Proyectos de trabajo. Sistemas de petición y rendición de cuentas. Información para la gestión. Agenda del dirigente. Gerencia por problemas. Presupuesto por programas. El campo del personal. Identificación de problemas. Liderazgo. Incentivos. Grupos y equipos. Estructuras matriciales. Calidad total. Gestión del conocimiento. Toma de decisiones.

UNIDAD 7. GESTIÓN Y GOBIERNO DE LAS INSTITUCIONES SOCIALES EN EL ÁMBITO PÚBLICO

Triángulo de gobierno. Técnicas y métodos de gobierno. Gobierno e historia. Los tres cinturones de gobierno. Teoría de las macroorganizaciones. Lo técnico y lo político. Lo político y la política. El sentido arquitectónico de la política. Formas de liderazgo. Presupuesto por programas. Monitoreo y evaluación.

Cuerpo académico

Director del Curso: Dr. Hugo Spinelli. Doctor en Salud Colectiva. Departamento de Medicina Preventiva de la Facultad de Medicina de la Universidad de Campinas- SP- Brasil. Profesor Investigador Titular por Concurso de la asignatura: Gestión de Organizaciones de Salud.



Universidad Nacional de Lanús. Docente- Investigador categoría I. Director del Instituto de Salud Colectiva. Universidad Nacional de Lanús. Editor Responsable de la Revista Salud Colectiva. Coordinador desde 1993 de la colección de libros Salud Colectiva-Lugar Editorial-Buenos Aires.

ORGANIZACIÓN

Cantidad de horas: 40 horas reloj